



Н.И. Берзон  
апреля 2022г.

Центр «Федеральный методический центр  
по финансовой грамотности  
системы общего и среднего  
профессионального образования» НИУ ВШЭ

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Ежегодном Всероссийском конкурсе профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, организацию проведения Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности (далее – Конкурс) и разработано в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», Распоряжением Министерства просвещения РФ от 16.12.2020 г. № Р-174 «Об утверждении Концепции создания единой федеральной системы научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров», Положением о Федеральном методическом центре по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» НИУ ВШЭ (далее ФМЦ).

1.2. Организатором конкурса является ФМЦ, при поддержке НИУ ВШЭ, Министерства финансов Российской Федерации, Федерального государственного бюджетного учреждения «Научно-исследовательский Финансовый институт» (далее НИФИ), региональных и межрегиональных методических центров по финансовой грамотности (далее РМЦ/ММЦ), соорганизаторов и заявленных Партнеров Конкурса.

1.3. Конкурс направлен на выявление лучших и эффективных педагогических практик в Российской Федерации в области формирования финансовой грамотности, распространения инновационного педагогического опыта, информационно-образовательных ресурсов по финансовой грамотности, повышения социального статуса и престижа педагогической

профессии и общественного признания вклада педагогов в реализацию задач повышения финансовой грамотности в Российской Федерации.

1.4. Информация о Конкурсе публикуется на Интернет-странице (сайте) ФМЦ <https://fmc.hse.ru>, информационных ресурсах соорганизаторов и распространяется в социальных сетях.

1.5. Деятельность по организации и проведению Конкурса регламентируется действующим законодательством и настоящим Положением.

1.6. Работа по организации, проведению и подведению итогов Конкурса выстраивается в соответствии с принципами:

добровольности;

транспарентности;

соблюдения авторских прав;

соблюдения этических норм и правил.

1.7. Все изменения и дополнения вносятся в Положение в установленном порядке.

1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные с участием в мероприятиях по финансовой грамотности, как Победители и Призеры Конкурса.

1.9. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ, и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## **2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Целью Конкурса является выявление лучших и эффективных педагогических практик в Российской Федерации в области формирования финансовой грамотности для совершенствования методического контента по финансовой грамотности системы общего (в том числе и дошкольного) и среднего профессионального образования.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. раскрытие конкурсантами профессионального потенциала в условиях современной трансформации образовательного процесса;

2.2.2. создание информационно-методического пространства для участников Конкурса, в рамках которого участники способствуют активному обмену опытом, взаимной поддержке и продвижению инициатив профессионального сообщества;

2.2.3. развитие мобильности, педагогического творчества и методической активности педагогов, реализующих задачи финансовой грамотности;

2.2.4. распространение эффективных педагогических практик, информационно-образовательных ресурсов по финансовой грамотности.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят руководители ФМЦ, координаторы – руководители региональных отделений, представители соорганизаторов и партнеров Конкурса.

3.2. ФМЦ формирует и утверждает Состав Оргкомитета Конкурса, в который входят руководители региональных отделений РМЦ/ММЦ.

3.3. Руководители региональных отделений ВСПС формируют региональные экспертные комиссии Конкурса.

3.4. Оргкомитет утверждает состав конкурсных комиссий (региональных и федеральной) – жюри Конкурса.

3.5. Оргкомитет определяет рабочий регламент проведения Конкурса на каждый год:

- актуализирует и называет номинации года;
- сроки подачи электронной заявки на региональные и федеральный этапы Конкурса;
- актуализированный перечень предоставляемых документов и методических материалов для участия в Конкурсе.

3.6. Участники Конкурса (далее Участники):

- педагоги дошкольных образовательных организаций;
- педагоги общеобразовательных организаций,
- педагоги образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования,
- педагоги (воспитатели) организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей,
- педагоги дополнительного образования.

3.7. Дополнительные требования и условия участия:

- участники Конкурса могут работать в организациях любой формы собственности, имеющих лицензию на разрешение деятельности на территории Российской Федерации или быть самозанятыми;
- участники Конкурса – лица, реализующие программу по финансовой грамотности в своей профессиональной деятельности;
- участники Конкурса могут участвовать не более чем в двух номинациях конкурса;
- конкурсные комиссии принимают к участию в Конкурсе только авторские работы;
- по решению региональных экспертных комиссий (при условии соответствия требований к участникам и номинациям Конкурса) к участию в Федеральном этапе Конкурса могут приниматься работы победителей и призеров республиканских, региональных, муниципальных, городских и др. конкурсов;

- члены Оргкомитета и члены конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе;
- требования к возрасту, педагогическому стажу, квалификационной категории не предъявляются.

#### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится среди каждой категории Участников по номинациям:

- **лучшее методическое обеспечение реализации программы по финансовой грамотности**  
*(разработка и методическое обеспечение занятий, мероприятий и практических кейсов по финансовой грамотности:  
«Урок по финансовой грамотности»,  
«Урок с включением дидактических элементов по финансовой грамотности»,  
«Лучшая рабочая программа»,  
«Лучшие олимпиадные задания по финансовой грамотности»);  
«Внеурочное мероприятие по финансовой грамотности»  
(разработка программы и методическое обеспечение внеурочной деятельности (электива, факультатива, кружка, разработка программы воспитательной работы с целью реализации задач финансовой грамотности)  
и др.*
- **конкурс инновационных технологий в обучении финансовой грамотности**  
*(новые образовательные инициативы по финансовой грамотности, моделирование проектной деятельности сетевого взаимодействия с участием образовательных площадок методической сети ФМЦ) и др.*
- **лучшая модель реализации программы финансовой грамотности**  
*(проведение мероприятий по финансовой грамотности;  
примеры наставничества и распространение педагогического опыта лучших педагогов, участвующих в реализации задач финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования;  
работа педагогов на методических площадках и представление результатов деятельности профессионального мастерства по финансовой грамотности) и др.*
- **конкурс «Зрительских симпатий» (по итогам электронного голосования)** – принимают участие работы поступившие на региональный этап Конкурса, но не победившие в заявленной номинации.

## 5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ И КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальной странице Конкурса.

5.2. Информация об условиях и задании проводимых этапов Конкурса, критерии и порядок оценок конкурсных работ, место, сроки и порядок представления конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов регионального и федерального этапов Конкурса публикуется на Интернет-странице (сайте) ФМЦ <https://fmc.hse.ru>, информационных ресурсах РМЦ/ММЦ не менее чем за 10 рабочих дней до даты начала работы соответствующего этапа Конкурса.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимы следующие документы и материалы:

- заявление участника Конкурса;
- анкета (резюме) участника Конкурса;
- согласие на обработку персональных данных;
- информационный пакет конкурсного задания (по направлению номинации);
- дополнительный перечень документов, определяемый Оргкомитетом Конкурса.

5.4. Для участия в Федеральном этапе Конкурса от региональных экспертных комиссий Конкурса направляется электронный пакет документов и материалов Победителей и Призеров Регионального этапа для определения Победителей и Призеров Конкурса (Федерального этапа).

5.5. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются.

## 6. ЭТАПЫ, СРОКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится поэтапно.

6.2. Первый – **Региональный этап Конкурса** проводится РМЦ/ММЦ при поддержке органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, субъектов научно-методической деятельности регионального и муниципального уровней.

6.2.1. Проведение Регионального этапа Конкурса не ограничивается административно-территориальными границами субъекта РФ, в котором имеет местонахождение данный РМЦ/ММЦ. Участвовать в Региональном этапе Конкурса могут специалисты из других субъектов РФ, в которых нет РМЦ/ММЦ ФМЦ ВШЭ по финансовой грамотности.

6.3. Электронная регистрация участников регионального этапа Конкурса осуществляется с 15 сентября по 01 октября. Сроки подачи

конкурсных материалов по номинациям и категориям участников определяет Оргкомитет и региональные конкурсные комиссии.

Итоги регионального этапа Конкурса утверждаются приказом ФМЦ на основании протоколов региональной конкурсной комиссии.

6.4. Победители и Призеры Регионального этапа принимают участие во втором - Федеральном этапе Конкурса. Федеральный этап Конкурса проходит с 15 марта по 31 марта, Победителей и Призеров Конкурса определяет федеральная конкурсная комиссия.

6.5. На Федеральный этап Конкурса делегируются Победители и Призеры регионального этапа по одному от каждой номинации и категории участников.

6.6. Жюри Федерального этапа Конкурса определяет Победителей и Призеров – I, II, III степени по каждой номинации среди всех категорий участников. ФМЦ ВШЭ издает приказ об итогах Федерального этапа Конкурса и вручаются «Диплом I степени (Победителя) в номинации...», «Диплом II степени (Призера) в номинации...», «Диплом III (Призера) степени в номинации...» для каждой категории участников (см. п. 3.6.).

6.7. Заседания региональных и федеральных конкурсных комиссий оформляются протоколом, заседание комиссий правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 утвержденного списка ее членов. При необходимости, заседания комиссий могут проводиться в дистанционной форме с использованием платформ видеоконференц-связи.

6.8. В своей работе комиссии руководствуются нормативными законодательными актами РФ и требованиями настоящего Положения.

6.9. Подведение итогов Конкурса и награждение Победителей и Призеров носит публичный характер и может проходить на мероприятиях, посвященных финансовой грамотности.

6.10. Победители и Призеры Федерального этапа Конкурса приглашаются к участию в качестве спикеров мероприятий, посвященных финансовой грамотности.

## **7. ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

7.1. Участники Конкурса имеют право:

- обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, в Оргкомитет, региональные экспертные комиссии Конкурса;
- ознакомиться с решением конкурсной комиссии в части представленной работы.

7.2. Участники Конкурса несут ответственность за:

- достоверность информации, предоставленной при регистрации в качестве участника Конкурса;
- качество предоставляемых конкурсных материалов и соблюдение авторских прав.

7.3. Оргкомитет Конкурса имеет право:

- отклонить заявление участника Конкурса;
- не допускать до конкурса работы, не соответствующие по содержанию и оформлению требованиям Конкурса;
- не принимать апелляции по результатам оценивания работ;
- вводить дополнительных членов жюри (экспертов) для оценивания конкурсных работ;
- использовать материалы участников Конкурса в целях популяризации и рекламы Конкурса и лучших проектов по финансовой грамотности, с обязательным указанием автора работы.

7.4. Члены Оргкомитета Конкурса несут ответственность за:

- соблюдение конфиденциальности предоставляемой информации;
- достоверность информации, используемой при проведении Конкурса;
- неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если неисполнение обязательства не явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.